



# Presseinformation

Naturschutz/ Sport/ Vermischtes/ Naturathlon

## Abgestimmte Logistik und gute Organisation ermöglichen reibungslosen Ablauf des Naturathlon 2009

- „Probleme sind dazu da, gelöst zu werden!“
- **VDL-BUS & COACH und VW sorgen für schadstoffarme Mobilität**

**Bonn/Wien, 30. Juli 2009:** Seit knapp einem Jahr planen und organisieren das Bundesamt für Naturschutz (BfN) und die Partner des Naturathlon 2009 das größte Natursportereignis in Europa. Der *NATURATHLON –Natur grenzenlos* ist ein „sportliches Natur-Abenteuer“ und findet vom 19. bis 30. August 2009 in Zentraleuropa entlang des europäischen Grünen Bandes (ehemals Eiserner Vorhang) statt. 24 SportlerInnen aus den sechs Anrainerstaaten (Deutschland, Österreich, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik, Ungarn) des zentraleuropäischen Grünen Bandes folgen mit dem Fahrrad dessen Verlauf. Die Strecke führt von Sopron/Ungarn (Neusiedlersee) bis Point Alpha in der Rhön. Danach erfolgt ein Transfer über Karlsruhe nach Straßburg zum Europäischen Parlament, wo eine Grußbotschaft übergeben wird, in der für den Erhalt des europäischen Grünen Bandes geworben wird. Insgesamt wird mit den Fahrrädern eine Strecke von ca. 1.600 km zurückgelegt. Die Ausarbeitung der Route erfordert größte Sorgfalt, schließlich müssen mehrere Ansprüche erfüllt werden: Verkehrssicherheit der Sportler, befahrbare Höhenprofile und naturfreundliche Streckenführung stehen dabei im Vordergrund. Außerdem müssen die Fahrzeiten so bemessen werden, dass alle Aktionspunkte pünktlich erreicht werden und die Zuschauer nicht warten müssen. Alle Shuttle- und Begleitfahrzeuge, die von VDL BUS & COACH und von Volkswagen zur Verfügung gestellt werden, sind mit modernster schadstoffarmer Technik ausgestattet.

Sportler und Journalisten reisen mit zwei VDL-BUS & COACH Reisebussen, die in dieser Fahrzeugsparte geringste Kraftstoffverbräuche und beste Abgaswerte aufweisen. Mit dem Einsatz beider Busse konnten weitere Fahrzeuge und damit verbundene CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden. Der Pressebus dient gleichzeitig auch als rollendes Produktionsbüro. Die VDL BUS & COACH Busse wurden als Umweltfreundlichste ausgezeichnet. Die BlueMotion-Modelle von Volkswagen setzen Maßstäbe bei der Entwicklung besonders sparsamer Fahrzeuge. Hoch effiziente Antriebstechnologien wie die TDI- und TFSI-Motoren sind Markenzeichen von Volkswagen. Der Passat BlueMotion gilt weltweit als eines der klimafreundlichsten und umweltfreundlichsten Fahrzeuge in seiner Klasse.

Unterstützer:



Die NatursportlerInnen besuchen auf ihrer Tour ausgewählte Gebiete, die in ihrer Art besonders typisch für die biologische Vielfalt am europäischen Grünen Band sind. Neben sportlicher Fitness wird von den SportlerInnen auch Wissen über die Natur erwartet. An Aktionspunkten müssen die Naturathleten sportliche und spannende Aufgaben lösen, die im Zusammenhang mit den Themen Grünes Band, Eiserner Vorhang und Naturschutz stehen.

Damit der Naturathlon auch sportfachlich allen Ansprüchen genügt, sorgt die Sportagentur aktiv-04 für einen reibungslosen Ablauf. Vor der eigentlichen Veranstaltung erarbeitete die Agentur ein Fachkonzept für die Durchführung des Naturathlons sowie eine sportliche Route. Sie wird alle Wettkämpfe beaufsichtigen und die Naturathleten persönlich beraten.

Eine nicht zu unterschätzende Herausforderung ist die Organisation von Übernachtungsmöglichkeiten für über 40 Personen. Bei großen Gruppen kommen Hotels, Waldheime und Jugendherbergen doch schnell an ihre Grenzen. Auch bedeutet es oft eine große Überredungskunst schon vor sieben Uhr Frühstück zu erhalten oder die entsprechenden Abendmahlzeiten in ausreichender Menge serviert zu bekommen.

Für die Medienarbeit, aber auch für die laufende Organisation ist das Organisationsteam auf Mobiltelefone und Internetanschlüsse während der gesamten Veranstaltung angewiesen. Allerdings erschweren ausgedehnte Funklöcher und eine nicht so verbreitete Internetanbindung in ländlichen Gebieten die Projektdurchführung ungemein. Viele Hotels und Herbergen verfügen noch immer nicht über einen Internetzugang. Deshalb müssen immer wieder Privatleute, Firmen und Touristikverwaltungen angefahren und um Hilfe gebeten werden.

Die Medienagentur 4-television zeichnet sich für die Produktion der Film- und Fernsehbeiträge sowie der Internetliveberichterstattung verantwortlich. Zwei Filmteams von 4-television werden nahezu an den Reifen und Laufschuhen der Sportler kleben und unter Hochdruck Beiträge produzieren und Geschichten erzählen. Alles muss auf Anhieb abgefilmt werden, für Wiederholungen bleibt bei dem engen Zeitkorsett keine Zeit. Die dabei ständig wechselnden Wetterbedingungen, Lichtverhältnisse und Drehorte erfordern eine große Professionalität, denn Sport und Natur sollen gleichrangig behandelt werden.

Außerdem wird an Aktionspunkten interaktives web-tv produziert, damit die Zuschauer hautnah den Naturathlon unter [www.naturathlon.eu](http://www.naturathlon.eu) erleben können. Ebenso besteht die Möglichkeit, innerhalb der Mediathek alle Aktionen auch rückwirkend zu verfolgen.

Für die Hauptkoordinatoren des Naturathlons im Bundesamt für Naturschutz ist das Projekt täglich eine Herausforderung, denn es gilt, die verschiedenen jeweils sehr autark und eigenverantwortlich arbeitenden Organisationsstränge zu koordinieren. So müssen zum Beispiel die jeweiligen Medienwünsche mit den Ansprüchen der Verantwortlichen vor Ort ebenso in Einklang gebracht werden, wobei immer wieder auf die inhaltliche Verankerung des Projektthemas zu achten ist. Bei weiterem kein „Acht-Stunden-Job“, doch dieses Zitat sagt über die gute Motivation des Teams alles: „Der schlechteste Tag auf der Tour ist immer noch besser als der beste Tag im Büro“.

**Weitere Informationen:**

Franz-August Emde, Pressestelle, Bundesamt für Naturschutz, +49 228/84914444  
Ingeborg Zechmann, Pressestelle Umweltbundesamt, mobil +43 664/611 90 94